



RAPPORT d'ACTIVITÉ 2018

Assemblée Générale du 16 Février 2019

SOMMAIRE

RAPPORT D'ACTIVITÉ

1. NOTRE ASSOCIATION.....	2
1.1.COMPOSITION ET FONCTIONNEMENT.....	2
1.2.LES BÉNÉVOLES.....	2
1.3.LE RESEAU DES MUSÉES ET SITES DU GERS.....	2
1.4.LES ACTIONS DE COMMUNICATION.....	3
1.5.LE SOUTIEN DES PERSONNALITÉS LOCALES.....	3
2. LA FRÉQUENTATION DU MUSÉE EN 2018	4
2.1. ACTIVITE DU MUSEE EN 2018.....	4
2.2. L'ATTRACTIVITE DU MUSEE	4
2.3. ACTIVITÉ DU MUSEE ITINERANT DE GASCOGNE.....	4
3. LES EXPOSITIONS ET LES MANIFESTATIONS EN 2018	5
4. L'AVANCEMENT DU PROJET SCIENTIFIQUE ET CULTUREL (PSC).....	5

MUSÉE PAYSAN D'ÉMILE à SIMORRE (32)

1. NOTRE ASSOCIATION

1.1. COMPOSITION ET FONCTIONNEMENT

L'association compte 123 adhérents en 2018 dont une cinquantaine de bénévoles.

Elle est dirigée par le **Conseil d'Administration** qui est composé de 24 membres. Siègent au Conseil d'administration en 2017, mesdames et messieurs AMBLARD Jocelyne, BALON Bernard, BERNARD Pierre, BEYRIA Pascal, BEYRIA Yves, BOURDONCLE Thérèse, BOUSMAÏ Jamila, BROUSSET Jeannette, CASTEX Nicole, CAUHOPÉ Christian, CAVASIN Charles, CHABROL Francis, FAGEDET Jacques, FREMION Martine, GIANETTI Marc, MAURIEGE Jean, MERCIEZ Yvon, OLLIVIER Denise, SAINT JEAN Eliane, SOUQUEDAUCH Daniel, TAILLEFER Guillaume, TOURNEMIRE Brigitte

Le Conseil d'Administration a choisi parmi ses membres un **Bureau** composé des 8 membres suivants : Nicole CASTEX, présidente, Christian CAUHOPÉ et Thérèse BOURDONCLE, vice-présidents, Martine FREMION, Secrétaire, Jocelyne AMBLARD, Marc GIANETTI, Trésorier, Francis CHABROL, Denise OLLIVIER.

Le fonctionnement de l'association repose sur un fonctionnement collégial :

- Le conseil d'administration s'est réuni 3 fois et le bureau 12 fois.
- Les adhérents souhaitant faire des permanences ont été invités à 2 réunions d'informations.
- Une cinquantaine d'actifs ont participé à 44 réunions pour gérer le musée et préparer les manifestations
- Une sortie annuelle a été organisée pour tous les bénévoles en fin d'année (voyage à Maubec).
- Pour le projet du futur musée, les actifs ont participé à 25 réunions pour travailler au projet scientifique et culturel (Concept Muséal).

1.2. LES BÉNÉVOLES

Seuls des bénévoles assurent toutes les missions et tâches nécessaires au fonctionnement du musée.

En 2019, ils ont assuré 5800 heures de travail, soit une « force de travail » de 3,5 Equivalent Temps Plein (*) répartie sur les activités comme suit :

ACTIVITES	Nombre d'HEURES	ETP
Accueil publics	2150	1,34
Musée itinérant	443	0,28
Fonctionnement et entretien	540	0,34
Collection et témoignages	1295	0,81
Projet muséal	984	0,62
Instances	385	0,24
TOTAL	5797	3,62

(*) à laquelle s'ajoutent 540 heures de service civique.

En 2019, l'association recrutera un ou plusieurs jeune(s) en service civique et recherchera des actifs intéressés par les diverses activités du musée.

1.3. LE RESEAU DES MUSÉES ET SITES DU GERS

La Conservation Départementale est chargée de la direction scientifique, de l'animation pédagogique et du développement culturel du Réseau Départemental des 10 Sites et « Musées de France » (label national).

MUSÉE PAYSAN D'ÉMILE à SIMORRE (32)

Notre appartenance au Réseau des Musées du Gers depuis 2016 permet de valoriser nos expositions permanentes et temporaires, ainsi que nos manifestations. Elle permet de tisser des liens avec d'autres musées et de mener des actions avec le soutien des services de la Conservation Départementale.

Parmi les actions menées en 2018, nous en citerons deux :

- Définition du Concept Muséal, point central du projet scientifique et culturel (PSC) avec le soutien scientifique et technique de Michel HUE, Conservateur Départemental que nous remercions ici vivement.
En 2019, nous bénéficierons de son expertise pour boucler notre PSC et participer à l'étude de faisabilité diligentée par la commune pour savoir à quelles conditions un projet de ce type est réalisable dans la commune et peut se relier à d'autres projets culturels et touristiques du territoire.
- Engagement dans des actions pédagogiques et de sensibilisation, avec le service de médiation culturelle, en direction de tous les publics, particulièrement les jeunes. En 2019, nous devons développer nos liens et actions dans le domaine de la médiation culturelle afin de renforcer l'accueil de groupes scolaires.

1.4. LES ACTIONS DE COMMUNICATION

S'agissant des actions de communication et de médiations à destination des publics, nous avons en tant que membre du Réseau Départemental, bénéficié en 2018 :

- D'une présentation sur le site (<http://www.patrimoine-musees-gers.fr/le-reseau/musee-de-simorre/>)
- De la diffusion de notre programme dans le programme départemental publié annuellement par la Conservation Départementale du Patrimoine et des Musées du GERS.
- Des services de la Médiation Départementale (particulièrement, jeunes publics).

Par ailleurs, plusieurs vecteurs d'informations destinés aux visiteurs potentiels sont en place :

- LA LIEUSE, bulletin d'information a été diffusée aux adhérents et amis du musée ((3 numéros en 2019).
- FACEBOOK et le SITE INTERNET du musée, le programme diffusé par le Réseau des Musées du Gers,
- Le CDTL et l'OT Coteaux Arrats Gimone : informations sur le site internet et dépliants, etc.
- Les journaux locaux : informations données régulièrement par les correspondants de La Dépêche, Le Petit Journal, le Journal du Gers, et la Gazette de Simorre
- Participation à des émissions (2 en 2019) sur les radios locales (Radio Coteaux).
- Les guides du Routard « Pays Portes de Gascogne » et « Midi Toulousain 2017 »

1.5. LE SOUTIEN DES PERSONNALITÉS LOCALES

L'association tisse et entretient des relations avec les élus locaux mais également ceux qui au quotidien sont engagés dans l'action culturelle et touristique.

Nous citerons d'abord M le Maire de SIMORRE, la Commune de SIMORRE hébergeant le musée dans ses locaux et parc. Nous le remercions ainsi que le Conseil Municipal pour leur aide constante.

Nous pouvons également nous réjouir de nombreux liens, notamment ceux tissés avec Mmes et MM les représentants et responsables de Services de :

- De L'ETAT, la REGION OCCITANIE, le CONSEIL DÉPARTEMENTAL,
- De la CONSERVATION DEPARTEMENTALE du PATRIMOINE, des SITES et MUSEES du GERS,
- Du C D T L du GERS, les OFFICES DE TOURISME du Secteur, particulièrement l'OT COTEAUX ARRATS-GIMONE,
- De la COMMUNAUTÉ DE COMMUNES COTEAUX ARRATS GIMONE (3CAG) dont particulièrement, la Commission « Développement économique et Aménagement du territoire » et la Commission « Tourisme-Internet»,
- Des COMMUNES VOISINES,
- Du PETR Pays Portes de Gascogne, des associations culturelles locales, des opérateurs locaux du tourisme, etc...

MUSÉE PAYSAN D'ÉMILE à SIMORRE (32)

2. LA FRÉQUENTATION DU MUSÉE EN 2018

2.1. ACTIVITE DU MUSEE EN 2018

Typologie VISITEURS	INDIVIDUELS 2017	INDIVIDUELS 2018	Ecart	%
INDIVIDUELS	697	676	-21	3%
Tarif adulte	478	442		
Tarif réduit adulte	53	95		
Tarif enfant	53	37		
Gratuits enfants	44	31		
Autres gratuits	69	71		

- Activité stable pour les visiteurs individuels
- Baisse significative des groupes adultes (1/3) et scolaires (2/3)

Typologie VISITEURS	GROUPES 2017	GROUPES 2018	Ecart	%
GROUPES	928	471	-457	-49%
Adultes	546	366		
Enfants scolaires	279	89		
Gratuits	103	16		

- En 2018:
- 1074 visiteurs (94 %) viennent de France
- 73 visiteurs (6%) viennent de l'étranger

	2017	2018	Ecart	%
TOTAL GENERAL	1625	1147	-478	-42%

Le musée a accueilli 21 groupes en 2019, soit : 3 groupes d'enfants (1 de Haute-Vienne, 1 de Nogaroulet-32, 1 de RPI de Castelnau-Picampeau) et 18 groupes d'adultes (8 groupes de la Haute-Garonne, 7 groupes du Gers, 1 des Landes, 1 des Deux Sèvres et 1 d'Ille et Vilaine)

2.2. L'ATTRACTIVITE DU MUSEE

Origine géographique des visiteurs.

OCCITANIE = 65 % de nos visiteurs

GERS + HAUTE GARONNE = 690 visiteurs/an.

La Haute Garonne a progressé (+68 visiteurs / 2017)

Le Gers a fortement régressé (- 310 / 2017).

REGION OCCITANIE	Nombre de visiteurs
32 GERS	372
31 HAUTE GARONNE	318
65 HAUTES PYRENEES	13
34 HERAULT	9
81 TARN	7
82 TARN & GARONNE	6
09 ARIEGE	4
66 PYR. ORIENTALES	3
11 AUDE	2
12 AVEYRON	2
48 LOZERE	2
46 LOT	0
TOTAL OCCITANIE	738

2.3. ACTIVITÉ DU MUSEE ITINERANT DE GASCOGNE

L'action du Musée Itinérant qui nécessite une logistique importante, a pour vocation de faire sortir le musée « hors de ses murs » pour aller à la rencontre de publics. Les interventions qui restent très locales, répondent aux demandes des passionnés de culture gasconne ; elles contribuent à l'ouverture de l'association vers l'extérieur.

MUSÉE PAYSAN D'ÉMILE à SIMORRE (32)

En 2018, le Musée Itinérant s'est déplacé 33 fois, soit :

- 11 sorties « Manifestations », soit 13 journées d'intervention et 414 diplômes écriture remis :
communes de L'Isle-en-Dodon, Orbessan, Simorre, Ste Foy de Peyrolières , Villeneuve de Rivière, Seissan, Auterive, Colomiers, Sabonnères, Duran, Montferran-Plavès
- 22 interventions dans les collectivités au profit de 360 enfants du primaire et de maternelle :
8 TAP Gascon à SIMORRE, 5 TAP Ecriture à la plume à SIMORRE, 1 CLAE Val de Gers – SEISSAN, 8 interventions à l'école primaire de BEZONS (95)

3. LES EXPOSITIONS ET LES MANIFESTATIONS EN 2018

- **Expositions en 2018 :**
 - Exposition annuelle : « Les assiettes parlantes » du 1er avril au 31 janvier 2019
 - 2 expositions temporaires : « L'homme et l'animal pendant la 1ère guerre mondiale » du 15 juin au 30 juillet 2018, suivie de « Lettres du Front de Marius PAUDIO en 1914 », du 15 septembre 2018 au 31 janvier 2019
- **Nuit européenne des musées le 19 mai 2018 :** 14ème édition ayant impliqué 3000 musées dans 30 pays européens avec l'objectif de mettre en exergue la dimension européenne de l'histoire des arts et des collections des musées et de créer des synergies entre musées au sein de chaque pays et entre les pays.
A Simorre, à partir de 20h, visite du musée à la chandelle en soirée et Jeu « MYSTERIUM ».
- **Journées du Patrimoine des Pays et des Moulins, les 16 et 17 juin 2018 :** Les JPPM ont mis à l'honneur « L'animal », les relations que l'homme a tissées avec l'animal et le rôle important que celui-ci joue dans notre environnement, nos campagnes et notre patrimoine.
Au musée, nous avons mis à l'honneur l'animal et son rôle dans la Première Guerre Mondiale
- **Après-midi récréative « Art Récup » le 26 juillet 2018**
- **Marché gourmand et artisanal le 12 août 2018.** Comme chaque année, le marché a pour but de se faire connaître du public, de regrouper les amis du musée autour du marché artisanal (22 exposants), de concocter un repas qui cette année a été savouré par 180 participants.
- **Journées Européennes du Patrimoine, les 15 et 16 septembre 2018.** 35ème édition sur le thème « L'art du partage » : les JEP célébraient la construction de la grande Europe du patrimoine, cent ans après la fin du premier conflit mondial. Elles s'intégraient dans l'Année Européenne du Patrimoine Culturel 2018.
Au musée, nous avons organisé une animation (« machines à vapeur ») et la projection d'un film (« Fugitif pour l'exemple ») suivie d'une conférence débat.

4. L'AVANCEMENT DU PROJET SCIENTIFIQUE ET CULTUREL (PSC)

Lors de l'assemblée générale du 16 février 2019, nous avons validé un document intitulé « PSC- CONCEPT MUSEAL » C'est le cœur même de notre projet pour un futur musée. Il apporte notre « vision » du musée décrite sous la forme de spécifications fonctionnelles conditionnant le parcours muséal futur).

MUSÉE PAYSAN D'ÉMILE à SIMORRE (32)

Le CONCEPT MUSEAL est l'expression de besoins de l'association en vue de disposer d'un musée modernisé

Il sera remis à la Commune qui cherche des solutions architecturales (Site et bâtiment) pour conserver et moderniser le musée en l'inscrivant dans un projet global viable au plan économique : c'est l'objectif de l'étude de faisabilité (voir Infra), étape incontournable avant que la Commune ne décide d'engager un projet de construction ou réhabilitation.

Il servira à définir les évolutions à mettre en place, à évaluer les solutions architecturales et leurs coûts, ainsi que les moyens de fonctionnement futurs (Installation, Organisation et fonctionnement).

Le contenu du CONCEPT MUSEAL :

On y trouve des éléments de muséologie et muséographie qui précisent le parcours logique des visiteurs, l'organisation fonctionnelle, chronologique et successive des modules dans le futur musée et de leur interconnexion. Ils donnent aussi des précisions sur les aspects pratiques, la structure et le fonctionnement des modules.

Le musée sera un lieu lumineux, ouvert à tous, tourné vers le village. Le parcours desservant les espaces de reconstitution, les modules d'exposition et les focus, les zones d'exposition temporaires, sera fluide. Il permettra aux visiteurs de passer d'un module ou reconstitution à l'autre, selon ce qu'il souhaite voir, selon la durée de visite dont il dispose, selon ses envies ou objectifs et selon les modes de découvertes offerts.

Est passée en revue toute l'ossature fonctionnelle du parcours du futur musée, par univers et par thématique, précisant qu'il est indiqué s'il s'agit de reconstitutions, de modules de présentation ou de focus et que pour chacun, une fiche action décrivant leur contenu, est référencée (Cf. document « Le Concept Muséal »).

Parallèlement, la Commune propriétaire des locaux et maître d'ouvrage, engage une étude de faisabilité « relative à la modernisation du Musée Paysan d'Émile à SIMORRE et à son ancrage dans le territoire en vue de générer une économie touristique-culturelle intégrée ».

La Commune a rappelé la nécessité absolue de disposer de cette étude qui sera une aide à la décision, incontournable avant d'engager toute réalisation. Cette étude est le préalable obligatoire à la mise en œuvre d'un projet d'installation du musée dans des locaux adaptés et à la recherche des financements nécessaires. Elle souhaite s'associer les compétences d'un consultant pour la réaliser. Préparée en 2017-18, elle démarrera effectivement au 1^{er} trimestre 2019.

L'objectif reste d'étudier les possibilités d'implantation et de modernisation du nouveau musée, de le positionner au regard du centre-ville et de l'abbatiale. Le tourisme étant l'un des principaux modes d'accès à la culture et aux pratiques culturelles, la commune est soucieuse que les services du musée permettent la démocratisation et la transmission de l'histoire locale et s'associent à d'autres projets locaux à visée touristique et culturelle, en vue de développer un écosystème touristique bien dimensionné et de qualité. Des complémentarités et des synergies devront être envisagées avec l'office de tourisme, les opérateurs économiques, touristiques et culturels locaux.

Une évaluation finale sera faite d'un point de vue architectural, urbanistique, technique et financier.